



## **GENERAZIONI A CONFRONTO Promuovere Age Diversity Management nei contesti organizzativi**

DGR del Veneto n. 110/2024

Progetto

### **GENERAZIONI CONNESSE: COMPETENZE SENZA ETÀ**

Codice Progetto 2169-0001-110-2024

Il progetto ha l'obiettivo di accompagnare le aziende in percorsi formativi innovativi e pratici, finalizzati a sviluppare competenze chiave per affrontare le sfide legate all'intergenerazionalità nella gestione moderna. Attraverso un approccio esperienziale e orientato al risultato, i partecipanti saranno guidati nello sviluppo di competenze trasversali e tecniche, con un focus particolare sulle dinamiche tra le diverse generazioni presenti in azienda. I percorsi formativi proposti, che spaziano dalla gestione dei progetti alla leadership, dall'innovazione organizzativa al miglioramento delle soft skills digitali, sono progettati per favorire una cultura inclusiva e resiliente. Inoltre, il progetto mira a promuovere l'integrazione tra le diverse generazioni di lavoratori, valorizzando la diversità come risorsa strategica per affrontare le sfide di un mercato in continua evoluzione.

### **Interventi**

Certottica si occuperà di organizzare **16 iniziative tra laboratori, project work, formazioni in aula**, della durata di **16 ore ciascuna** e la partecipazione di **4 discenti** provenienti dalla stessa azienda per ogni attività.

Sono state identificate **8 aree tematiche** di approfondimento, per ognuna delle quali sono state previste due edizioni di attività:

#### **1. PROJECT MANAGEMENT**

*Un percorso pratico e collaborativo che guiderà i partecipanti nell'acquisizione di strumenti innovativi per la gestione dei progetti, inclusi quelli basati sull'IA. Dal ciclo di vita del progetto al triplo vincolo, fino al ruolo del project manager, il corso offrirà un'esperienza concreta per affrontare con strategia e creatività le sfide della gestione.*

#### **2. CHANGE MINDSET**

*Un percorso esperienziale per trasformare il cambiamento in opportunità, sviluppando resilienza, adattabilità e apprendimento continuo. Attraverso attività laboratoriali, incluso il laboratorio dei feedback, i partecipanti esploreranno gli strumenti pratici per gestire la diversità generazionale e affrontare le sfide del mercato del lavoro con una nuova consapevolezza.*

#### **3. INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA**

*Un percorso pratico per esplorare strumenti e principi della gestione innovativa, affrontando la complessità di ogni iniziativa. Particolare attenzione sarà dedicata agli OKR (Objective and Key Results), una metodologia strategica adottata dalle aziende tecnologiche per trasformare idee in risultati concreti.*

#### **4. SELF-LEADERSHIP E CULTURA DELL'ERRORE**

*Un percorso per sviluppare autoconsapevolezza, autoregolazione e motivazione, trasformando l'errore in un'opportunità di apprendimento. Attraverso strumenti pratici, i partecipanti esploreranno il valore della diversità generazionale, imparando a riconoscere i talenti individuali e a facilitare il passaggio di competenze ed esperienze.*

## 5. LEAN E COLLABORAZIONE INTERGENERAZIONALE

*Un percorso per comprendere il valore del Lean Management nell'organizzazione del lavoro, favorendo l'integrazione tra generazioni. L'intervento intende aggiornare le competenze dei lavoratori senior e allineare le nuove generazioni, promuovendo una gestione efficace della transizione generazionale e superando le discriminazioni legate all'età.*

## 6. SVILUPPO INTERGENERAZIONALE NEL LAVORO DIGITALE: POTENZIAMENTO DELLE DIGITAL

*Un percorso dedicato allo sviluppo personale nell'era del cambiamento digitale. I partecipanti potenzieranno le Soft Digital Skills, combinando competenze tecnologiche e abilità trasversali, essenziali per affrontare le trasformazioni organizzative e le sfide del mercato del lavoro.*

## 7. BUSINESS MODEL E CREATIVITÀ

*Un percorso pratico per sviluppare nuovi modelli di business attraverso il Design Thinking e l'intelligenza artificiale. I partecipanti approfondiranno le tecniche di ideazione creativa, prototipazione e test, valorizzando la diversità generazionale come leva per l'innovazione. Particolare attenzione verrà posta sulle strategie per adattarsi ai cambiamenti del mercato e creare una cultura di innovazione continua.*

## 8. SFIDE GENERAZIONALI SUL POSTO DI LAVORO: NEGOZIARE, COMUNICARE E COLLABORARE

*Un percorso per creare ambienti di lavoro armoniosi, contrastando le discriminazioni legate all'età. I partecipanti svilupperanno strategie di negoziazione, comunicazione efficace e gestione costruttiva dei conflitti, trasformando la diversità generazionale in un'opportunità di crescita e innovazione.*

A conclusione del percorso verrà anche sperimentato un nuovo **format innovativo, in grado di fondere workshop ed esibizione teatrale**. Verranno coinvolti almeno **20 partecipanti per 4 ore di attività**. Tale iniziativa prenderà il nome di:

### **DIVERSITY DYNAMICS - UN WORKSHOP "TEATRALE" SULL'INCLUSIVITÀ E IL DIVERSITY MANAGEMENT**

*Attraverso un'esperienza immersiva e interattiva i partecipanti sono stati accompagnati in un percorso per consolidare i concetti focali del progetto, rafforzare il riconoscimento dell'impatto positivo dell'age diversity management sia sulle organizzazioni che sulla sfera personale e superare i pregiudizi legati all'età.*