

SINERGIA VERDE: Innovazione e Sostenibilità per la Galassia delle Aziende "Sport System" del Veneto



Palinsesto degli interventi formativi

Il programma formativo comprende:

INTERVENTI SU COMPETENZE TRASVERSALI PER LA SOSTENIBILITÀ E L'INNOVAZIONE

INTERVENTI SU COMPETENZE TECNICHE IN AMBITO DI SOSTENIBILITÀ

Il Progetto SINERGIA VERDE: Innovazione e Sostenibilità per la Galassia delle Aziende "Sport System" del Veneto, promuove l'adattamento dei lavoratori, delle imprese e degli imprenditori ai cambiamenti, un invecchiamento attivo e sano, come pure ambienti di lavoro sani e adeguati che tengano conto dei rischi per la salute. (FSE+) DGR n. 231 del 13/03/2024 - FORMAZIONE CONTINUA - Un'opportunità per la crescita e lo sviluppo delle competenze dei lavoratori

- ❖ PR Veneto FSE+ 2021-2027
- ❖ Priorità 1 "Occupazione"
- © Obiettivo specifico d) ESO4.4

INTERVENTI SU COMPETENZE TRASVERSALI PER LA SOSTENIBILITA' E L'INNOVAZIONE

Cluster: Soft Skill (Lavoro in Team, Feedback, Comunicazione)

1. La Metafora dello Sport per l'Innovazione e la Creatività

Lab Feedback | 3 Ed. Interaziendali | 4 partecipanti | 1-2 partecipanti per azienda a edizione | 16 ore

Obiettivo: sviluppare competenze di team working e decision making attraverso la metafora dello sport, utilizzando le dinamiche di squadra e la comunicazione assertiva per favorire un ambiente di lavoro collaborativo e innovativo. L'intervento mira a instillare un growth mindset, promuovendo l'apprendimento dagli errori e l'apertura alle sfide.

Cluster: Capacità di Innovare (Design Thinking e Creatività)

2. Design Thinking per l'Innovazione Green di Prodotto

Project Work | 3 Edizioni | 5 partecipanti | 16 ore

Obiettivo: saper proporre e sviluppare idee per un nuovo prodotto green in azienda, anticipando i bisogni del cliente finale e tenendo conto delle esigenze aziendali. I partecipanti impareranno a condurre una fase ideativa utilizzando metodologie creative di visual e design thinking, individuando gli aspetti critici e i punti di forza delle soluzioni sia dal punto di vista tecnico che del gradimento da parte del cliente.

Cluster: Soft Skill / Capacità di Innovare (Design Thinking e Creatività)

3. Creativity Challenge: Sfida per l'Innovazione Ambientale

OutDoor | 3 Edizioni | 4 partecipanti | 16 ore

Obiettivo: favorire la creazione di soluzioni innovative per affrontare problemi ambientali, migliorare la capacità di lavorare in gruppo e sviluppare competenze di presentazione di fronte a un pubblico. I partecipanti apprenderanno tecniche di brainstorming e public speaking, migliorando così la loro comunicazione strategica.

Cluster: Comunicazione e Marketing Green / Partnership

4. Strategie Vincenti di Green Marketing per le Aziende dello Sportsystem

FAGG | 3 Edizioni | 4 partecipanti | 16 ore

Obiettivo: promuovere la comprensione del valore della comunicazione responsabile nel marketing, con focus sul brand positioning e sulle tendenze di mercato legate alla sostenibilità. I partecipanti apprenderanno come integrare la responsabilità sociale e ambientale in un piano marketing efficace e come comunicare l'impegno dell'organizzazione attraverso strategie di storytelling.

INTERVENTI SU COMPETENZE TECNICHE IN AMBITO DI SOSTENIBILITÀ

Cluster: KPI Ambientali e Misurazione

5. Misurare la sostenibilità secondo i KPI dell'Agenda 2030

Project Work | 3 Edizioni | 5 partecipanti | 16 ore

Obiettivo: fornire ai partecipanti le competenze necessarie per sviluppare indicatori ambientali coerenti con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030. Attraverso un'analisi del contesto aziendale, i partecipanti identificheranno indicatori rilevanti e apprenderanno metodologie per la loro misurazione e monitoraggio.

Cluster: Economia Circolare

6. Strategie di economia circolare e collaborative thinking per le aziende dello Sportsystem

FAGG | 3 Edizioni | 4 partecipanti | 16 ore

Obiettivo: fornire ai partecipanti una comprensione approfondita dei principi dell'economia circolare e delle strategie di design collaborativo, per promuovere l'innovazione sostenibile nelle aziende del settore Sportsystem. I partecipanti apprenderanno come integrare nuovi materiali e tecniche produttive con un approccio orientato al cliente e alla collaborazione.

Cluster: Impronta Ambientale e LCA / KPI Ambientali e Misurazione

7. Analisi dell'impronta ambientale nello Sportsystem: approfondimenti sul Life Cycle Assessment

FAGG | 3 Edizioni | 4 partecipanti | 16 ore

Obiettivo: fornire ai partecipanti una comprensione approfondita del quadro normativo europeo riguardante l'auto-assessment ambientale e il Life Cycle Assessment (LCA), e fornire le competenze necessarie per applicare metodologie di LCA per valutare l'impatto ambientale nelle loro aziende.

Cluster: Innovazione Digitale o Tecnologica con Risvolti Ambientali

8. L'innovazione digitale a supporto della sostenibilità: nuovi strumenti, scenari e vantaggi per le imprese dello Sportsystem

FAGG | 3 Edizioni | 4 partecipanti | 16 ore

Obiettivo: fornire ai partecipanti una comprensione approfondita delle implicazioni ambientali della transizione digitale e delle soluzioni tecnologiche 4.0, inclusi cloud computing e manutenzione predittiva, al fine di definire e misurare obiettivi di miglioramento ambientale nella loro azienda.

Cluster: Marketing Sostenibile

9. Green Marketing: Guida al Marketing Sostenibile

COGG | 2 Ed. Interaziendali, 1 Ed. Aziendale | 6 partecipanti, 4+2 per azienda a edizione | 4 ore

Obiettivo: fornire strumenti e strategie per sviluppare una comunicazione aziendale trasparente ed etica, capace di coinvolgere attivamente tutti gli stakeholder, evitando pratiche di greenwashing e promuovendo i valori aziendali in modo autentico.



WEBINAR E WORKSHOP - Interaziendali

WEBINAR: Sfide e opportunità nello Sport System: un webinar esplorativo

WORKSHOP

Kick-off di progetto

Workshop finale a chiusura del progetto